



# Seminare & Workshops

Deutscher Journalisten-Verband  
Landesverband Rheinland-Pfalz

# 2015 / 2016





## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

weil einfach einfach einfach ist – dies ist in einer immer komplexer werdenden Welt ein großer Anspruch.

Journalistinnen und Journalisten haben die Aufgabe, Kompliziertes für jeden verständlich zu übersetzen und so nachvollziehbar zu machen.

Die Mittel und Wege für diese Aufgabe verändern sich beständig - ebenso wie die Medienbranche selbst. Lebenslanges Lernen gehört damit zum Alltag der Journalistinnen und Journalisten. „Up to date“ zu sein – technisch, arbeitsmethodisch und inhaltlich - gehört zu den Grundvoraussetzungen, damit die Journalistinnen und Journalisten ihre Aufgabe in exzellenter Weise erfüllen können.

Der DJV Rheinland-Pfalz möchte Sie bei dieser steten Fortentwicklung unterstützen.

Nutzen Sie die Angebote des Verbandes, erwerben Sie sich zusätzliche Qualifikationen und erweitern Sie Ihre Kernkompetenz.

Zum zweiten Mal legt der DJV Rheinland-Pfalz einen Seminarkalender auf, der einen Überblick über die neuen Angebote im 2. Halbjahr 2015 / 1. Halbjahr 2016 gibt.

Anmelden können Sie sich in der Geschäftsstelle des DJV Rheinland-Pfalz - am besten per E-Mail: [info@djp-rlp.de](mailto:info@djp-rlp.de)  
oder unter Tel: 06131 977575

*Es freut sich auf Sie*

*Andrea Wohlfur*

Ihre Landesvorsitzende

# Themen / Termine / Referenten

## September

18.09.2015	Freitag	Streiklandschaft & die Rolle der Medien Prof. Stefan Sell	Veranstalter:	BZ Mittelrhein
26.09.2015	Samstag	Multimediales Storytelling Bettina Blaß	Veranstalter	DJV Land



## Oktober

10.10.2010	Samstag	Mobile reporting Timo Stoppacher	Veranstalter:	DJV Land
13.10.2015	Dienstag	Interne Kommunikation Conny Becker	Veranstalter:	BZ Rheinhessen
24.10.2015	Samstag	Bloggen Timo Stoppacher	Veranstalter:	DJV Land



## November

10.11.2015	Dienstag	Urheberrecht im Internet Susanne Gruber	Veranstalter:	DJV Land
21.11.2015	Samstag	Personal Branding Bettina Blaß	Veranstalter:	DJV Land

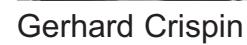


## Januar

14.01.2016	Montag	Traumjob Sportreporter Gerhard Crispin	Veranstalter:	DJV Land
23.01.2016	Samstag	Datenschutz am Arbeitsplatz Susanne Gruber	Veranstalter:	DJV Land

## März

05.03.2016	Samstag	eBook Bettina Blaß	Veranstalter:	DJV Land
------------	---------	-----------------------	---------------	----------



# 01 Die veränderte Streiklandschaft und die Rolle der Medien

## Inhalt:

Piloten, Lokführer, Erzieherinnen, Briefträger - es wird gestreikt an allen Ecken und Enden. Die Bürger reagieren oftmals genervt und nicht immer verständnisvoll.

Die Politik höhlt mehr und mehr das Streikrecht aus, zum Beispiel mit dem gerade verabschiedeten Tarifeinheitsgesetz.

Wie viel Streik ist noch angemessen? Wird zu viel gestreikt? Ist Streik noch ein geeignetes Kampfmittel in der Tarifauseinandersetzung? Welche Rolle haben die Medien? Welche Rolle nehmen sie ein?

## Referent: Professor Stefan Sell

Stefan Sell ist Professor für Volkswirtschaftslehre, Sozialpolitik und Sozialwissenschaften an der Hochschule Koblenz, Campus Remagen, im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz unter [info@djv-rlp.de](mailto:info@djv-rlp.de) oder unter Tel. 06131 977575

Anmeldeschluss: 10. September 2015

**Freitag, 18. September 2015**

19:00 - 21:00 Uhr

**Ort:** Parkhotel "Am Schänzchen"  
Konrad-Adenauer-Allee 1  
56626 Andernach  
[www.parkhotel-andernach.de](http://www.parkhotel-andernach.de)  
Tel 02632 920500

**Referent:** Prof. Stefan Sell



**Zielgruppe:** offen

**Teilnehmerzahl:** 10-30

# 02

## Multimediales Storytelling

### Inhalt:

Multimediales Erzählen ist derzeit schwer angesagt. Kein Wunder, dass darum gerade viele Softwareanbieter mit speziellen Angeboten auf den Markt drängen. In diesem Seminar werden Software-Lösungen mit ihren Plus- und Minuspunkten vorgestellt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf kostenlosen bis günstigen Möglichkeiten. Außerdem geht es natürlich um die Frage, wie man multimediale Inhalte möglichst ohne großen Aufwand herstellt und sinnvoll miteinander kombiniert. Auch die Planung eines multimedialen Special ist Thema dieses Workshops.

Geplant ist, im letzten Teil des Workshops erste Erfahrungen mit einigen Programmen zu machen.

Teilnehmer sollten erste Onlineerfahrung beispielsweise durch ein eigenes Blog mitbringen und Freude am Experimentieren haben. Smartphones oder Tablets mit installierten Apps, um Audio und Video aufzuzeichnen, sind von Vorteil. Ein eigenes Laptop ist notwendig, um selbst aktiv zu werden.

### Referentin: Bettina Blaß

Bettina Blaß ist seit 2003 selbstständige Wirtschaftsjournalistin und Buchautorin. Zusätzlich unterrichtet sie als Lehrbeauftragte Onlinejournalismus an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Die studierte Medienwissenschaftlerin gibt bei unterschiedlichen Veranstaltern Seminare zu Social Media und Internetthemen. Vor ihrer Selbstständigkeit arbeitete sie als Redakteurin bei WISO/ZDF und bei der G+J Wirtschaftspresse Online.

Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz  
unter [info@djv-rlp.de](mailto:info@djv-rlp.de) oder unter Tel. 06131 977575

Anmeldeschluss: 17. September 2015

**Samstag, 26. September 2015**

10:30 - 16:00 Uhr

**Ort:** DJV Geschäftsstelle  
Adam-Karrillon-Str.23  
55116 Mainz  
Tel 06131 977575

**Referentin:** Bettina Blaß



**Zielgruppe:** Das Seminar richtet sich an Journalistinnen und Journalisten mit Onlineerfahrung, z.B. eigene Blogs

**Teilnehmerzahl:** 8-12

**Hinweis:** In der Mittagspause gibt es einen kleinen Imbiss. Für Getränke ist gesorgt

# 03

## Mobile Reporting

### Inhalt:

Jedes Smartphone ist eine Kamera, und die ist immer dabei und kann Videos in HD-Qualität aufnehmen. Drehen, schneiden und ins Netz laden mit einem Gerät: wie das geht, erfahren die Teilnehmer in diesem Workshop mit Timo Stoppacher. Er gibt Tipps und zeigt Kniffe, wie aus einfachen Handyvideos in wenigen Schritten professionell wirkende Videobeiträge werden. Weiterhin zeigt er Zubehör und die besten Apps für iPhones und Android-Smartphones.

### Referent: Timo Stoppacher

Er hat Technikjournalismus studiert und ist als freier Journalist, Buchautor und Dozent in Köln selbständig. Timo hat mehrere Bücher und E-Books zu Smartphones verfasst und zum Teil selbst publiziert. Er bloggt auf [www.meistensdigital.de](http://www.meistensdigital.de) zu den Schnittstellen zwischen der echten und der virtuellen Welt und auf [www.fitfuerjournalismus.de](http://www.fitfuerjournalismus.de) zu vielen Themen rund um den Journalismus. Außerdem ist Timo Stoppacher stellvertretender Vorsitzender des DJV Nordrhein-Westfalen.

Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz  
unter [info@djv-rlp.de](mailto:info@djv-rlp.de) oder unter Tel. 06131 977575

Anmeldeschluss: 01. Oktober 2015

**Samstag, 10. Oktober 2015**

11:00 - 16:00 Uhr

**Ort:** DJV Geschäftsstelle  
Adam-Karrillon-Str.23  
55116 Mainz  
Tel 06131 977575

**Referent:** Timo Stoppacher



**Zielgruppe:** Dieses Seminar richtet sich an Journalisten/innen, die multimedial arbeiten wollen

**Teilnehmerzahl:** 8-12

**Hinweis:** In der Mittagspause gibt es einen kleinen Imbiss. Für Getränke ist gesorgt

# 04

## Interne Kommunikation

### Inhalt:

Interne Unternehmenskommunikation – Selbstverständlichkeit oder Stiefkind? Was braucht es für eine Ernst gemeinte transparente Kommunikation zwischen Geschäftsleitung und Beschäftigten in einem Betrieb? Im Vortrag geht es um nötige Voraussetzungen, um die Rolle und Mitwirkung von Geschäftsleitung, Betriebsrat und Fachabteilungen. Welche Themen lassen sich auf welche Art umsetzen? Welche Medien sind machbar: Zeitung, Newsletter, Intranet oder Social Web? Was kostet es und wie steht es um die Akzeptanz?

### Referentin: Conny Becker

Conny Becker ist langjährige Nachrichten-, Videotext- und Fernsehredakteurin beim SWR und hat den Bereich Interne Kommunikation für den Sender seit 1998 mit aufgebaut.

Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz  
unter [info@djv-rlp.de](mailto:info@djv-rlp.de) oder unter Tel. 06131 977575

Anmeldeschluss: 06. Oktober 2015

**Dienstag, 13. Oktober 2015**

17:00 - 19:00 Uhr

**Ort:** **DJV Geschäftsstelle**  
Adam-Karrillon-Str.23  
55116 Mainz  
Tel 06131 977575

**Referentin:** **Conny Becker**



**Zielgruppe:** Dieses Seminar richtet sich an Journalisten/innen in Pressestellen und Kommunikationsabteilungen

**Teilnehmerzahl:** 8-12

# 05

## Bloggen im Journalismus

### Inhalt:

Bloggen. Gefühlt macht das jeder, nur man selbst nicht. Warum eigentlich nicht? Ein Blog kann in wenigen Minuten ohne besondere Kenntnisse gestartet werden. Gerade für Journalisten ist er das ideale Selbstmarketing-Tool, liefert er doch automatisch Arbeitsproben und macht auf die eigene Kompetenz aufmerksam.

Im Seminar werden zunächst die Grundlagen des Blogs an sich betrachtet und der Mehrwert für einen selbst herausgestellt. Es werden verschiedene Plattformen/Dienste besprochen, der Schwerpunkt liegt auf WordPress. Auch ohne HTML-Kenntnisse lassen sich so mit vergleichsweise wenig Aufwand Blogs anlegen und vor allem pflegen.

Im Praxisteil können sich die Teilnehmer mit ihren eigenen Laptops entweder in einer vorbereiteten WordPress-Installation austoben oder einen eigenen Blog anlegen.

Nach dem Seminar sind die Teilnehmer in der Lage, einen Blog zu starten, zu verwalten, ihn und damit sich selbst zu bewerben.

### Referent: Timo Stoppacher

Er hat Technikjournalismus studiert und ist als freier Journalist, Buchautor und Dozent in Köln selbstständig. Er bloggt auf [www.meistensdigital.de](http://www.meistensdigital.de) zu den Schnittstellen zwischen der echten und der virtuellen Welt und auf [www.fitfuer-journalismus.de](http://www.fitfuer-journalismus.de) zu vielen Themen rund um den Journalismus.

---

**Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz  
unter [info@djv-rlp.de](mailto:info@djv-rlp.de) oder unter Tel. 06131 977575**

**Anmeldeschluss: 11. Oktober 2013**

**Samstag, 24. Oktober 2015**

10:30 - 17:00 Uhr

**Ort:** DJV Geschäftsstelle  
Adam-Karrillon-Str.23  
55116 Mainz  
Tel 06131 977575

**Referent:** Timo Stoppacher



**Zielgruppe:** Das Seminar richtet sich an Kolleginnen und Kollegen, die mit eigenen Blogs bisher keine Erfahrung haben, aber sich damit beschäftigen wollen/müssen.

**Teilnehmerzahl:** 6-10

**Hinweis:** In der Mittagspause gibt es einen kleinen Imbiss. Für Getränke ist gesorgt.

# 06

## Urheberrecht im Internet

### Inhalt:

Das Seminar behandelt sämtliche urheberrechtlichen Fragestellungen, die bei der Veröffentlichung von Inhalten im Internet zu berücksichtigen sind:

- Welche Rechtsordnung ist zugrunde zu legen bei der Veröffentlichung?
- Wie werden die unterschiedlichen Formen der Verlinkung rechtlich behandelt?
- Wie sieht es aus mit Fotos aus Stockarchiven?
- Welche Rechte werden erworben?
- Was ist bei der Veröffentlichung auf social-media-Plattformen zu beachten?
- Wie sieht es aus mit dem Recht am eigenen Bild?
- Wie sieht es aus mit der Impressionspflicht bei der social-media-Veröffentlichung?
- Wie kann ich urheberrechtliche Verstöße ahnden und mit welchen rechtlichen Folgen muss ich rechnen, wenn ich gegen ein fremdes Urheberrecht verstößt?
- Wie hoch darf der Streitwert für urheberrechtliche „Abmahnungen“ angesetzt werden?

### Referentin: Susanne Gruber

Rechtsanwältin, Referentin für Rechtsschutz beim DJV Rheinland-Pfalz

Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz  
unter [info@djp-rlp.de](mailto:info@djp-rlp.de) oder unter Tel. 06131 977575

Anmeldeschluss: 30. Oktober 2015

**Dienstag, 10. November 2015**

17:00 - 19:30 Uhr

Ort: **Mainz, N.N.**

**Referentin: Susanne Gruber**



**Zielgruppe:** Dieses Seminar richtet sich an Journalisten/innen und Fotojournalisten/innen, die mit dem Medium Internet arbeiten und ihre Beiträge ins Netz stellen

**Teilnehmerzahl:** 10-30

# 07

## Personal Branding

### Inhalt:

Personal Branding, darunter versteht man den Markenaufbau im Internet. Das ist ganz einfach, wenn man die notwendigen Instrumente kennt.

Neben der sozialen Medien Facebook, Twitter und Google+ ist Markenaufbau vor allem auch möglich durch die eigene Homepage, einen Blog, digitale Visitenkarten und Portfolios sowie spannende neue Portale.

In dem Seminar gibt es Antworten auf folgende Fragen:

- Was ist Personal Branding?
- Warum Markenaufbau im Netz?
- Welche Portale kann ich dafür benutzen?
- Warum sind soziale Medien dabei so wichtig?
- Wie mache ich mir einen Plan zum Markenaufbau?

### Referentin: Bettina Blaß

Bettina Blaß ist seit 2003 selbstständige Wirtschaftsjournalistin und Buchautorin. Zusätzlich unterrichtet sie als Lehrbeauftragte Onlinejournalismus an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Die studierte Medienwissenschaftlerin gibt bei unterschiedlichen Veranstaltern Seminare zu Social Media und Internetthemen. Vor ihrer Selbstständigkeit arbeitete sie als Redakteurin bei WISO/ZDF und bei der G+J Wirtschaftspresse Online. Im Netz ist sie vielfach unterwegs, unter anderem: <http://about.me/bettinablass>

Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz  
unter [info@djv-info.de](mailto:info@djv-info.de) oder unter Tel. 06131 977575

Anmeldeschluss: 15. November 2013

**Samstag, 21. November 2015**

10.30 - 16:30 Uhr

**Ort:** DJV Geschäftsstelle  
Adam-Karrillon-Str.23  
55116 Mainz  
Tel 06131 977575

**Referent:** Bettina Blaß



**Zielgruppe:** Freiberufler, Volontäre, Journalisten und PR-Leute auf dem Weg in die Selbstständigkeit, Festangestellte, die sich neu orientieren wollen

**Teilnehmerzahl:** 8-12

**Hinweis:** In der Mittagspause gibt es einen kleinen Imbiss. Für Getränke ist gesorgt.

# 08

## Traumjob Sportreporter

### Inhalt:

Sportreporter – für viele ein faszinierender Traumjob. Bei den größten Sportevents wie Fussball-WM oder Olympia vor Ort und mit den großen Sportstars auf Du und Du sein. Aber wie werde ich Sportreporter und schaffe es auf den Bildschirm? Wie geht man bei Interviews mit den großen Sportstars um? Und wie kann ich die ersten Schritte in Richtung Traumjob Sportreporter machen?

In diesem Workshop bekommen die Teilnehmer erste Einblicke, viele Tipps und Tricks und Geschichten aus der Welt des Sportjournalismus.

### Referent: Gerhard Crispin

Gerhard Crispin ist seit 2000 ZDF-Sportredakteur. Seine beruflichen Stationen führten ihn u.a. zur Saarbrücker Zeitung (Lokales und Sport), Deutsches Sportfernsehen (DSF, heute Sport1), ZDF (SPORTonline [www.zdfsport.de](http://www.zdfsport.de) und ZDFtext). Außeneinsätze hatte er unter anderem bei Olympia 2004, Paralympics 2010, Schwimm-WM 2007 und 2009, diverse Fußball-Länderspiele (Frauen & Männer), Frauenfußball-WM 2011, EM 2013.

Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz  
unter [info@djv-info.de](mailto:info@djv-info.de) oder unter Tel. 06131 977575

Anmeldeschluss: 07. Januar 2016

**Donnerstag, 14. Januar 2016**

17:00 - 19:00 Uhr

**Ort:** DJV Geschäftsstelle  
Adam-Karrillon-Str.23  
55116 Mainz  
Tel 06131 977575

**Referent:** Gerhard Crispin



**Zielgruppe:** Dieser Workshop richtet sich an junge Journalistinnen und Journalisten

**Teilnehmerzahl:** 10-15

# 09 Datenschutz am Arbeitsplatz und im Betriebsratsbüro

## Inhalt:

Das Seminar behandelt folgende Fragen:

- Welche Daten darf der Arbeitgeber im Arbeitsverhältnis erheben?
- Wer hat Zugang?
- Wie lange dürfen Daten aufbewahrt werden?
- Welche Besonderheiten gelten für Bewerbungsdaten und beim e-Recruiting?
- Was darf der Arbeitgeber/ Auftraggeber auf dem Internetprofil an Beschäftigtendaten veröffentlichen?
- Darf der Arbeitgeber auf e-mails des Mitarbeiters auf dem Firmenaccount zugreifen?
- Welche Regelungen gelten bei Kameraüberwachung, GPS-Überwachung und RFID-Anwendungen im Arbeitsverhältnis?
- Wie ist die Mitbestimmung des Betriebsrats geregelt und wie sieht es aus mit dem Datenschutz im Betriebsratsbüro?
- Was muss wie lange und in welcher Art und Weise archiviert werden?
- Welche Rolle spielt der Datenschutzbeauftragte im Betrieb und ist er auch für den Betriebsrat zuständig?

## Referentin: Susanne Gruber

Rechtsanwältin, Referentin für Rechtsschutz beim DJV Rheinland-Pfalz

Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz unter [info@djv-info.de](mailto:info@djv-info.de) oder unter Tel. 06131 977575

Anmeldeschluss: 14. Januar 2016

**Samstag, 23. Januar 2016**

10:00 - 16:30 Uhr

**Ort:** DJV Geschäftsstelle  
Adam-Karrillon-Str.23  
55116 Mainz  
Tel 06131 977575

**Referent:** Susanne Gruber



**Zielgruppe:** Dieses Seminar richtet sich an Arbeitnehmer, Betriebsräte und freie Mitarbeiter, die mit dem Thema Datenschutz konfrontiert sind.

**Teilnehmerzahl:** 10-30

# 10

## eBooks - ganz einfach selbst machen

### Inhalt:

eBooks kann man ganz schnell selbst machen - sowohl für Amazon und andere Anbieter als auch für Apple. Dabei muss man unterscheiden, ob man ein reines Text-eBook machen möchte, oder ob es ein multimediales Werk werden soll. Dieses Seminar richtet sich an Anfänger und geht auf die Unterschiede der Veröffentlichungsmöglichkeiten ein. Außerdem geht es um die nötige Software, um Fragen zum Marketing, zu Bewertungen von Lesern, zum Preis und zu Steuern. Wer schon ein fertiges Konzept hat, kann in der letzten Stunde mit der entsprechenden Software formatieren oder ein eBook basteln. Apple-Nutzer sollten dazu die Software iBooks Author installiert haben. Ein Laptop wäre dementsprechend sinnvoll.

### Referentin: Bettina Blaß

Bettina Blaß ist seit 2003 selbstständige Wirtschaftsjournalistin und Buchautorin. Zusätzlich unterrichtet sie als Lehrbeauftragte Onlinejournalismus an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Die studierte Medienwissenschaftlerin gibt bei unterschiedlichen Veranstaltern Seminare zu Social Media und Internetthemen. Vor ihrer Selbstständigkeit arbeitete sie als Redakteurin bei WISO/ZDF und bei der G+J Wirtschaftspresse Online. Im Netz ist sie vielfach unterwegs:

<http://about.me/bettinablass>

<http://wirtschaft-verstehen.de>

<http://www.fitfuerjournalismus.de>

**Anmeldung sofort bei der DJV Geschäftsstelle in Mainz  
unter [info@djv-info.de](mailto:info@djv-info.de) oder unter Tel. 06131 977575**

**Anmeldeschluss: 26. Februar 2016**

**Samstag, 05. März 2016**

10:30 - 14:30 Uhr

**Ort:** DJV Geschäftsstelle  
Adam-Karrillon-Str.23  
55116 Mainz  
Tel 06131 977575

**Referent:** Bettina Blaß



**Zielgruppe:** Journalisten, Kurzgeschichtenschreiber, PR-Leute, Marketingexperten - und alle, die schon immer mal ein eBook machen wollten

**Teilnehmerzahl:** 8-12

**Hinweis:** In der Mittagspause gibt es einen kleinen Imbiss. Für Getränke ist gesorgt.



## Die Anmeldung

---

Die Seminare richten sich in erster Linie an die Mitglieder des DJV Rheinland-Pfalz. Für sie sind die Angebote in der Regel kostenfrei.

Für Nichtmitglieder fällt hingegen ein Kostenbeitrag pro Seminar von 79,00 Euro zzgl. MwSt. an;  
Volontäre (Nichtmitglieder) zahlen 40 Euro zzgl. MwSt.

Weil sich mit leerem Magen schlecht studieren lässt, umfasst unser Angebot auch ein Tagungsgetränk und einen Snack.

Die Anmeldung zu allen Seminarangeboten erfolgt über die Geschäftsstelle des DJV Rheinland-Pfalz ausschließlich per E-Mail unter der Adresse [info@djv-rlp.de](mailto:info@djv-rlp.de)

Die Teilnehmer erhalten eine Anmeldebestätigung und anschließend eine Teilnahmebestätigung.

Wir wünschen viel Erfolg und Freude mit den Veranstaltungen!

---

DJV-Landesverband Rheinland-Pfalz e.V.  
Adam-Karrillon-Str. 23 / 55118 Mainz  
Tel.: 06131/977575 / Fax: 06131/977597  
Mail: [info@djv-rlp.de](mailto:info@djv-rlp.de)  
Internet: [www.djv-rlp.de](http://www.djv-rlp.de)