

Wenn diese E-Mail nicht korrekt dargestellt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



PROFIL

INFOS

SERVICE

KONTAKT

DEUTSCHER JOURNALISTEN-VERBAND

GEWERKSCHAFT DER JOURNALISTINNEN UND JOURNALISTEN



19. Februar 2014

Endspurt: Bitte noch an großer DJV-Umfrage teilnehmen

Weiterbildung: Fokus Bildjournalisten

Webinare für Bildjournalisten verpasst?

Mitglieder: Kostenlose Webinare

Bildjournalisten auf YouTube

(Bild)Journalistin 3.0 macht auf Selbständigkeit

Bildhonorare 2014 - die ausführliche Übersicht zu Honoraren im Fotomarkt

Urheberrecht: FAZ und Springer versenden Vertragstexte an Freie

Entscheidung zur Namensnennung von Bildurhebern sorgt für Aufregung

Was und wo dürfen Bildjournalisten aus aktuellem Anlass fotografieren?

Handbuch für Freie

freientag.digital NRW

Fototag HH 6. Mai

Aktuelle Termine



Webinar Bildvermarktung

Bilder professionell vermarkten: Editing, Verschlagwortung und Bildvertrieb



Webinar Recht

Bildrecht für Bildredakteure und Bildjournalisten

[...alle Termine anzeigen](#)

Aktuelle Themen

Endspurt: Bitte noch an großer DJV-Umfrage teilnehmen



Die Umfrage, die am 15. Januar unter www.djv.de/umfrage auf der Homepage des DJV gestartet war, soll die aktuellen Arbeitsbedingungen von freien Journalisten ermitteln. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Einkommensverhältnissen und der sozialen Absicherung der Freien. Bis zum 20. Januar beteiligten sich bereits über 500 Freie an der Umfrage.

Bereits über 900 Freie, darunter zahlreiche Bildjournalisten, haben an der Umfrage teilgenommen. Jetzt geht es in den Endspurt: Nur noch bis zum 1. März ist Zeit. Alle Bildjournalisten werden gebeten, an der Umfrage teilzunehmen.

[...mehr lesen](#)

Weiterbildung: Fokus Bildjournalisten

+++Bilder professionell vermarkten: Editing, Verschlagwortung und Bildvertrieb

Datum: 20.02.2014, Uhrzeit: 11:00–12:30

Editing, Verschlagwortung und Bildvertrieb

Profi-Training für Bildjournalisten vom Branchenkenner und Fotografen Thomas Raupach, findet am 20. Februar statt, 11-12.30 Uhr.

Raupach berichtet in unserem Webinar aus seinem breiten Erfahrungsschatz als Agenturinhaber, Leiter der Syndication eines Verlagshauses, als freier Bildjournalist und Berater im Bildbereich.

Das Webinar ist kostenpflichtig.

DJV-Mitglieder: 15 Euro

Nichtmitglieder: 69 Euro



+++Bildrecht für Bildredakteure und Bildjournalisten

Datum: 25.02.2014, Uhrzeit: 11:00–13:00

Welche Fotos darf ich verwenden bzw. in den Vertrieb nehmen, wer oder was darf überhaupt fotografiert werden. Warum durfte die "Emma" die Fotos des Fotografen Helmut Newton nicht in großer Zahl aufs Korn nehmen und veröffentlichen, was gilt bei Persönlichkeitsrechten von Prominenten und auch ganz gewöhnlichen Leuten?

Referent: Michael Hirschler, DJV-Referent für Bildjournalisten

Kostenlos. Exklusiv für DJV-Mitglieder.

+++Bildverschlagwortung: Arbeit mit Imagia und allgemeine Fragen

Datum: 6.3.2014, Uhrzeit: 11:00–12:30

Was bei der Bildvermarktung für die Verschlagwortung wichtig ist, zeigt

der Bildjournalist Thomas Schumann am Beispiel der Arbeit mit dem Programm Imagia für das DJV-Bildportal. Es geht aber nicht allein um die Arbeit mit Imagia und das DJV-Bildportal, sondern auch grundsätzliche Fragen der richtigen Verschlagwortung.

Referent: Thomas Schumann, Bildjournalist BJV

Eine kostenlose Veranstaltung, insbesondere für Teilnehmer und Interessenten am DJV-Bildportal (auch Nichtmitglieder DJV)

+++Bessere Bild-PR durch Foto-Attribute

Datum: 4.4.2014, Uhrzeit: 11:00–13:00

Bilder können sprechen - wirklich! Sie merken sich eine Bildunterschrift. Sie wissen, wann und wo sie aufgenommen wurden. Sie erklären, wer bei Veröffentlichung als Copyright genannt werden muss. Und sie können sich selbst in den Bildarchiven der Zeitungs- und Zeitschriftenverlage verschlagworten. Das alles ermöglichen die sogenannten Bildattribute. Der clevere Pressebildlieferant macht sich das zunutze. Dieses Webinar erklärt kurz und prägnant, wie es funktioniert. Ärgern auch Sie sich nie mehr über sinnentstellende Bildverwendungen und über nervige Nachfragen nach Motivbeschreibungen!

Der Referent Hans-Werner Rodrian ist langjähriger Redakteur und Bildverwender. Er bringt zahlreiche Beispiele aus der Praxis - von positiv bis peinlich. Er zeigt mit Gratisprogrammen für Windows und Mac, was einfach machbar ist und sich wirklich lohnt. Und als Zugabe gibt es einen kurzen Überblick: Was außer Fotoattributen alles schief gehen kann und wie man Bilder optimal bereitstellt.

Zielgruppe: Bildjournalisten, Bildlieferanten, Verwender von honorarpflichtigen Bildern, Mitarbeiter von Pressestellen und PR-Agenturen. Das Webinar wird vom Verband der Reisejournalisten (VDRJ) veranstaltet und wird in Kooperation mit dem DJV angeboten. Mitglieder von DJV oder VDRJ: 15 Euro Normalpreis: 59 Euro

[...mehr lesen](#)

Webinare für Bildjournalisten verpasst?



Unter djv.de/videothek sind wieder neue Aufzeichnungen von DJV-Webinaren zu finden, darunter "Social Media - Vermarktung für Bildjournalisten", "Mit Branchenjournalismus online Geld verdienen", "Reportagejournalismus", "Wie Journalisten ohne Verlage eMagazine selbst produzieren" und mehr. Wichtig: DJV-Mitglieder sollten sich zuerst im DJV-Intranet (links oben in der DJV-Seite) einwählen, dann djv.de/videothek aufrufen, um die günstigen Mitgliederpreise wahrnehmen zu können.

[...mehr lesen](#)

Mitglieder: Kostenlose Webinare

Speziell für DJV-Mitglieder gibt es eine Auswahl von Webinaren auch als kostenloses Angebot. Diese finden sich nach Login in den Mitgliederbereich unter djv.de (Einwahl links oben unter djv.de) unter der Adresse djv.de/mediathek. Darunter Webinare zum Thema FOTOFINDER, photopool.

[...mehr lesen](#)



Bildjournalisten auf YouTube



Auf dem YouTube-Kanal youtube.com/djvfreie finden sich jetzt zwei neue Webinaraufzeichnungen, die für Bildjournalisten von Interesse sein können.

++Webinar zum Bildportal

Die Info-Veranstaltung vom 24. Januar 2014 per YouTube.

Seit über 8 Jahren gibt es mit dem DJV-Bildportal die kostengünstige Lösung für den digitalen Verkauf von Fotos.

In einem Webinar am 24. Januar 2014 wurde das Vertriebsmodell vorgestellt, die Funktionen der Website und der Workflow von Upload bis zur Verschlagwortung. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Mitgliedschaft im DJV.

++Journalistische Infografik in 3D

Stefan Fichtel von der Firma iextract GmbH informiert über die Arbeit mit Infografik

Das Webinar mit Stefan Fichtel (1 Stunde 10 Minuten) ist als Aufzeichnung im Format wmv kostenlos über das [DJV-Intranet](#) herunterzuladen (95 Megabyte).

Alternativ gibt es das Webinar auch auf den Freiseiten auf YouTube (youtube.com/djvfreie), allerdings ist die Bildschirmlösung der wmv-Datei besser als bei YouTube, so dass wir den Datei-Download empfehlen.

[...mehr lesen](#)

(Bild)Journalistin 3.0 macht auf Selbständigkeit

Der Deutsche Journalisten-Verband veranstaltet am 8./9. März 2014 in Köln zum zehnten Mal seinen Journalistinnen-Kongress FRAU MACHT MEDIEN, an dem rund 150 Journalistinnen aus der ganzen Bundesrepublik teilnehmen werden. Thema dieser Veranstaltung ist „Journalistin 3.0 – Unsere Chancen im Medienalltag“.

Durch Vorträge, Diskussionen und Workshops sollen die Kolleginnen in dem Kongress fit gemacht werden für die Zukunft. Wie das Programm



zeigt, liegt ein besonderes Augenmerk auf Ideen für eine erfolgreiche Selbstständigkeit. Darunter ein Vortrag der freien Bildjournalistin Heike Rost.

Anmeldungen sind noch möglich (Link zur PDF unten).

[...mehr lesen](#)

Bildhonorare 2014 - die ausführliche Übersicht zu Honoraren im Fotomarkt

Jetzt bestellen, damit Klarheit bei der Kalkulation herrscht

Ein Foto soll für eine Powerpoint-Präsentation geliefert werden, für ein DVD-Cover, eine Litfaß-Säule oder auch nur "ganz einfach" eine Fachzeitschrift? Nicht langes Suchen nach Referenzen, kein langes Verhandeln - für Bildjournalisten, Fotografen und ihre Kunden sind die "Bildhonorare" eine verlässliche Grundlage für die Zusammenarbeit.

Die Broschüre "Bildhonorare", Marktübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM), ist der maßgebliche Honorarleitfaden im Bereich Fotografie mit umfangreichen Angaben zu Konditionen und Preisen. Der DJV ist Mitglied der MFM.



Die Broschüre kann für 13 Euro plus 4 Euro Porto zum Mitgliederpreis bestellt werden. Das Bestellformular findet sich [auf der DJV-Website \(Format PDF\)](#).

Nichtmitglieder wenden sich direkt an den Bundesverband der Pressebildagenturen (BVPA), der die Broschüre im Auftrag der MFM vertreibt: bvpa.org/bvpa-publikationen/formular

[...mehr lesen](#)

Urheberrecht: FAZ und Springer versenden Vertragstexte an Freie

Alles neu macht der Jahresanfang: Der Verlag der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Axel Springer Verlag verschicken aktuell wieder Verträge an ihre freien Mitarbeiter/innen. Kern der Verträge ist die Sicherung zahlreicher Nutzungsrechte. Die Verträge berücksichtigen zwar eine Reihe von Urteilen, die der DJV gegen Verlage oder gegen Axel Springer selbst erstritten hat, sehen aber im Kern immer noch die Übertragung zahlreicher Nutzungsrechte vor.

[...mehr lesen](#)

Entscheidung zur Namensnennung von Bildurhebern sorgt für Aufregung

Die Pflicht zur Namensnennung von Bildurhebern ist gesetzliche Pflicht. Die Details regelt § 13 Urheberrechtsgesetz:

"§ 13 Anerkennung der Urheberschaft

NAMENSNNUNG

Der Urheber hat das Recht auf Anerkennung seiner Urheberschaft am Werk. Er kann bestimmen, ob das Werk mit einer Urheberbezeichnung zu versehen und welche Bezeichnung zu verwenden ist."In Verträgen oder Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Bilddatenbanken finden sich hierzu manchmal noch genauere Regelungen.

Ein Urteil des Landgerichts Köln vom 30. Januar 2014 sorgt jetzt aber für Aufregung. Nach dem Urteil muss der Name des Urhebers auch gezeigt werden, wenn das Bild "direkt" aufgerufen wird.

[...mehr lesen](#)

Was und wo dürfen Bildjournalisten aus aktuellem Anlass fotografieren?

In der aktuellen politischen Affäre um einen bekannten Politiker wird die Frage diskutiert, ob das Foto eines Journalisten in die Wohnung während einer laufenden Durchsuchungsaktion der Polizei zulässig war. Die Frage ist für jeden Bildjournalisten von enormer Bedeutung: Wann und wo kann bei aktuellen Geschehnissen fotografiert werden?

[...mehr lesen](#)

Handbuch für Freie



Rund 600 Seiten über alle Fragen des freien Journalismus. Mit vielen Infos für Bildjournalisten!

[...mehr lesen](#)

freientag.digital NRW



29. März in Hagen, unter anderem mit dem Thema Mobile Reporting - Mit dem Smartphone auf Sendung

[...mehr lesen](#)

Fototag HH 6. Mai



2. FOTOTAG des DJV-Hamburg, Ganztagesveranstaltung am Dienstag, den 6. Mai 2014 von 10 bis 17 Uhr, sechs Workshops

[...mehr lesen](#)

Impressum

DJV - Deutscher Journalisten-Verband

Charlottenstr. 17
10117 Berlin

Tel.: (030) 72 62 79 20
Fax: (030) 726 27 92 13
E-Mail: news@djv.de

Folgen Sie uns:



Impressum

Herausgeber:	DJV-Bundesvorstand
V.i.S.d.P.:	Kajo Döhning
Redaktion:	Michael Hirschler (hir@djv.de)

Sie erhalten diese E-Mail vom Deutschen Journalisten-Verband, weil Sie sich dafür unter www.djv.de angemeldet haben. Sollten Sie keine weiteren E-Mails wünschen, klicken Sie bitte auf: [DJV-Newsletter abbestellen](#).