

Einladung zum
DJV-Journalistinnentag 2014
 am 8./9. März 2014 in Köln
 Hotel Park-Inn Köln City-West



Journalistin 3.0 –
 Unsere Chancen im Medienalltag



Wohin geht die Reise für Frauen im Journalismus? Wie sehen die aktuellen Karrierechancen aus? Wie verändert sich der Berufsalltag in der immer weiter digitalisierten Welt? „Journalistin 3.0“, das ist ein Blick in die Zukunft, aber auch der Blick darauf, wie Journalistinnen sich heute positioniert haben. In vielen Medienbereichen überholen uns die technischen Herausforderungen, die multimediale Aufgabenfülle und die wirtschaftlichen Probleme rechts und links. Und die Frage: „Wo stehe ich eigentlich in zehn Jahren?“ ist für jede Einzelne kaum zu beantworten. Denn selbst wenn ich als Journalistin meine Karriere plane, meine Aus- und Fortbildung strategisch anlege, so sind die Unwägbarkeiten des Berufslebens doch zu groß, um eine Voraussage treffen zu können. Vor zwei Jahren noch sahen wir die Journalistinnen bei FRAU MACHT MEDIEN im Aufbruch, Richtung Chefetage, denn die Initiative Pro Quote machte medial Dampf, während EU-Kommissarin Reding von Brüssel aus den Druck erhöhte auf die Regierungen, u.a. für eine Frauenquote in den Aufsichtsräten börsennotierter Unternehmen. Was ist nun daraus geworden? Sind eine Chefredakteurin bei „Bild am Sonntag“ und ein paar Ressortleiterinnen schon Grund zum Jubeln? Wie kann es vorangehen, um mehr Frauen auf die Chefsessel der Medienbranche zu kriegen und damit auch Bewegung in Themenvielfalt, Personalentwicklung und Diversity? Auch das wollen wir diskutieren in diesem Jahr.

Zusätzlich bieten wir wieder Workshops zu verschiedenen Themen an, die hoffentlich hilfreich, facettenreich und abwechslungsreich zur Fortbildung beitragen. Und ganz besonders freuen wir uns auf den Erfahrungsaustausch mit Euch: mit den erfahrenen Kolleginnen, mit den Nachwuchs-Kolleginnen, generationsübergreifend, medienübergreifend und aus dem ganzen Bundesgebiet.

Also: FRAU MACHT MEDIEN 2014 in Köln! Wir sehen uns! Es lädt herzlich ein der DJV-Bundesfachausschuss Chancengleichheit.


 Dr. Mechthild Mäsker, Vorsitzende

Programm

Samstag, 8. März 2014

- 12.00 Uhr **Begrüßung**
Dr. Mechthild Mäsker (Vorsitzende des DJV-Fachausschusses Chancengleichheit)
- Eröffnung**
Ulrike Kaiser
(stellvertretende DJV-Bundesvorsitzende)
- 12.30 Uhr **Fem:) Talk**
Manuela Schwesig, Bundesfamilienministerin
(angefragt)
- 13.30 Uhr **Kurze Pause**
- 14.00 Uhr **4 Fragen – 4 Antworten – und ein Podium**
Journalistin 3.0
Katrin Rönicke (*Bloggerin, Feministin*)
Ann Heigl (*freie Journalistin*)
Heike Rost (*freie Fotografin und Journalistin*)
Sonia Mikich (*Leiterin Programmgruppe Inland, WDR*) (*angefragt*)
Moderation: Dr. Mechthild Mäsker
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 –
- 19.00 Uhr **Workshops**
- 19.30 Uhr **Gemeinsamer Abend**

Sonntag, 9. März 2014

- 9.00 –
- 12.00 Uhr **Workshops**
- 12.00 Uhr **Mittagsimbiss**
- 13.00 Uhr **Fem:) Quote**
Podiumsdiskussion
„Außer Reden nichts gewesen?“
Ulrike Kaiser (*DJV, stellvertretende Bundesvorsitzende*)
Andrea Ernst (*Vorsitzende Journalistinnenbund*)
Nora Jakob (*Vorstand Verein Pro Quote*)
Moderation: Dr. Mechthild Mäsker
- ca.
- 15.00 Uhr **Schlussworte**

Tagungsinformation

- Anmeldefrist:** 7. Februar 2014
- Tagungstermin:** 8./9. März 2014
- Tagungsort:** Hotel Park-Inn Köln City-West
Innere Kanalstraße 15
50823 Köln
Tel.: 0221/5 70 10
Fax: 0221/5 70 19 99
E-Mail: koeln@provenhotels.com
- Registrierung/ Tagungsbüro:** Die Anmeldung zu Beginn der Tagung findet im Hotel-Foyer statt.
- Teilnahmegebühr:** Für DJV-Mitglieder wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von 115 Euro (mit Übernachtung, Nichtmitglieder: 200 Euro) bzw. 80 Euro (ohne Übernachtung, Nichtmitglieder: 120 Euro) erhoben. Die Gebühr ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung zu überweisen. Bei kurzfristiger Absage zehn Tage vor der Veranstaltung oder später wird die volle Teilnahmegebühr fällig.
- Reisekosten:** Ob Ihre Reisekosten übernommen werden, erfahren Sie bei Ihrem DJV-Landesverband.
- Veranstalter:** Deutscher Journalisten-Verband e. V.
Bennauerstraße 60
53115 Bonn
Tel.: 0228/2 01 72-11
Fax: 0228/2 01 72-32
E-Mail: qua@djv.de
Internet: www.djv.de
- Informationen:** Anreisehinweise und alle weiteren wichtigen Informationen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aktuelle Programmänderungen werden auf der DJV-Website www.djv.de veröffentlicht.

Workshops

Die Workshops werden einmal am Samstag und einmal am Sonntag angeboten, so dass jede Teilnehmerin die Möglichkeit hat, zwei Workshops zu wählen.

Workshop 1:

Fem:) Publica

Money, Money, Money: Wie kann ich noch vom Journalismus leben? Festes Zeilenhonorar und unbefristete Verträge waren gestern. Von journalistischer Arbeit zu leben, mag im digitalen Zeitalter schwieriger geworden sein, dafür sind die Finanzierungsmodelle umso vielfältiger geworden. Frau muss nur wissen, wo sie das Geld herbekommt. Von Micro-payment über Crowdfunding bis hin zu Stiftungsgeldern – in diesem Workshop tauchen wir gemeinsam nach Schätzen und gehen den Möglichkeiten auf den Grund.

Referentin: *Carolyn Neumann, vocer.org*

Workshop 2:

Fem:) Site

Digitale Selbstvermarktung für Journalistinnen – Müssen Journalisten und Journalistinnen heute selbst zur Marke werden und auf allen Kanälen präsent sein? Ob für Freie, die ihre Auftragsakquise verbessern wollen, oder für Journalistinnen, die sich online für eine Festanstellung bewerben: In den meisten Fällen lohnt sich die investierte Zeit. Auch Leser/innen erwarten immer öfter, dass Autor/innen im Netz ansprechbar sind und identifizieren sich mit bekannten „journalistischen Marken“. Im Workshop werden Praxisbeispiele für gutes Online-Selbstmarketing vorgestellt und diskutiert. Von Blogs über Social Media bis hin zu speziellen Journalismus-Plattformen. Zudem haben die Teilnehmerinnen die Möglichkeit, ein persönliches Portfolio auf torial.com einzurichten.

Referentin: *Anna-Maria Wagner,*

Community Management und Online-Projektarbeit, DJV Berlin

Workshop 3:

Fem:) Book

Vermarktungsstrategie 3.0 – von Twitter über Blog zum E-Book – und damit zu Lesern, Multiplikatoren und Fans. Doch wie erreiche ich dieses Publikum? Wie bin ich glaubwürdig und wie mache ich meine Geschichten interessant? Wie verbreite ich meine Kompetenz, mein Fachwissen? Was trägt zu meiner Reputation bei? Welche Inhalte sind gefragt

Workshops

und welche kann ich liefern? Content ist King, und so ist die Suche nach den richtigen Inhalten und der passenden Ansprache wichtiger denn je. Denn Bücher verkaufen heißt Geschichten verkaufen – und erzählen. Ob in gedruckter oder digitaler Form. Diese Themen und Ansätze sollen im Mittelpunkt des Workshops stehen.

Referentin: *Jennifer Jones, Leitung Onlinemarketing und Social Media, Rowohlt Verlag*

Workshop 4:

Fem:) Time

Der Druck in den Redaktionen und auf Freie wächst. Mehr Arbeit. In kürzerer Zeit. Und immer schneller. Ein guter Umgang mit der eigenen Energie und den eigenen Aufgaben ist deshalb wichtiger denn je. Zeitmanagement wird zu einer der Schlüssel-Strategien für das zukünftige erfolgreiche Journalistinnen-Leben. Erkennen Sie in diesem Workshop Ihre größten Stressoren. Lernen Sie ob Sie eher zu den „Kreativen Chaoten“ oder den „Systematischen Machern“ gehören – und was das für Ihren Umgang mit Ihren Aufgaben, Kollegen und Interviewpartnern bedeutet. Freuen Sie sich auf einen AHA-Effekt: denn kreativ-chaotische Querdenker beißen sich an den Methoden des klassischen Zeitmanagements die Zähne aus. Holen Sie sich heute neue Ideen für mehr Ruhe und Gelassenheit. Ideen, die zu Ihnen und Ihrem Alltag wirklich passen.

Referentin: *Cordula Nussbaum*

(Journalistin, Coach, Speakerin, Autorin des Testsieger-Titels

„Organisieren Sie noch oder leben Sie schon? Zeitmanagement für Kreative Chaoten“, www.Kreative-Chaoten.com)

Workshop 5:

Fem:) Picture

Bildjournalismus ist tot, es lebe der Bildjournalismus! Von Smartphone-Fotos bis zu „richtigen Kameras“ werden Bilder immer wichtiger. Um den vielfältigen Anforderungen des digitalen Arbeitsalltags zwischen kritikwürdiger „Bilderflut“ und visueller Wahrnehmung gerecht zu werden, vermittelt dieser Workshop Know-how und Denkanstöße für Journalistinnen – aus der Praxis für die Praxis, von Bildsprache und -wirkung über Annäherung an Menschen und Geschichten, über eigene Haltung und Positionierung bis zum effizienten Selbstmarketing auf den Plattformen des Sozialen Netzes.

Referentin: *Heike Rost (freie Fotografin und Journalistin)*

Anmeldung

Mitglieder melden sich bitte bei ihrem DJV-Landesverband an, Nichtmitglieder beim Veranstalter, Kontaktdaten s. u.

Zuname: _____

Vorname: _____

Straße: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

☐ frei

☐ fest angestellt

☐ Print

☐ Bild

☐ Rundfunk

☐ Online

☐ P&Ö

☐ Sonstiges

DJV-Landesverband: _____

Ich benötige

☐ ein Hotelzimmer vom 8. bis 9. März 2014

☐ kein Hotelzimmer

Datum/Unterschrift

Workshop

Ich möchte am 8./9. März an folgenden Workshops teilnehmen: ☒

Bitte kreuzen Sie zwei Workshops an, die Sie am Samstag und Sonntag besuchen möchten. Kreuzen Sie bitte zusätzlich zu den beiden favorisierten Workshops noch eine Alternative (X) an, falls ein Workshop ausgebucht sein sollte.

☐ () Workshop 1:
Fem:) Publica

☐ () Workshop 2:
Fem:) Site

☐ () Workshop 3:
Fem:) Book

☐ () Workshop 4:
Fem:) Time

☐ () Workshop 5:
Fem:) Picture

DJV-Landesverbände

DJV-Landesverband Baden-Württemberg

Herdweg 63, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711/2 22 49 54 0, Fax: 0711/2 22 49 54 44
info@djv-bw.de

Bayerischer Journalisten-Verband

St.-Martin-Straße 64, 81541 München
Tel.: 089/54 50 41 80, Fax: 089/5 45 04 18 18
info@bjv.de

DJV-Landesverband Berlin

Taubenstr. 20, 10117 Berlin
Tel.: 030/8 89 13 00, Fax: 030/8 89 130 22
info@djv-berlin.de

JVBB Journalistenverband Berlin-Brandenburg

Charlottenstr. 79-80, 10117 Berlin
Tel.: 030/20 07 44 70, Fax: 030/20 07 44 79
info@jvbb-online.de

DJV-Landesverband Brandenburg

Holsteinische Straße 38/I, 10717 Berlin
Tel.: 030/69205751-0, Fax: 030/69205751-9
kontakt@djv-bb.de

DJV-Landesverband Bremen

Sögestraße 72, 28195 Bremen
Tel.: 0421/32 54 50 - Fax: 0421/3 37 81 20
info@djv-bremen.de

DJV-Landesverband Hamburg

Rödingsmarkt 52, 20459 Hamburg
Tel.: 040/3 69 71 00, Fax: 040/36 97 10 22
info@djv-hamburg.de

DJV-Landesverband Hessen

Rheinbahnstraße 3, 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611/3 41 91 24, Fax: 0611/3 41 91 30
info@djvhessen.de

DJV-Landesverband Meckl.-Vorpommern

Schusterstraße 3, 19055 Schwerin
Tel.: 0385/56 56 32, Fax: 0385/5 50 83 89
info@djv-mv.de

DJV-Landesverbände

DJV-Landesverband Niedersachsen

Schiffgraben 15, 30159 Hannover
Tel.: 0511/3 18 08 08, Fax: 0511/3 18 08 44
kontakt@djv-niedersachsen.de

DJV-Landesverband NRW

Humboldtstraße 9, 40237 Düsseldorf
Tel.: 0211/23 39 90, Fax: 0211/2 33 99 11
zentrale@djv-nrw.de

DJV-Landesverband Rheinland-Pfalz

Adam-Karrillon-Straße 23, 55118 Mainz
Tel.: 06131/97 75 75, Fax: 06131/97 75 97
info@djv-rlp.de

Saarländischer Journalistenverband

St. Johanner Markt 5, 66111 Saarbrücken
Tel.: 0681/3 90 86 68, Fax: 0681/3 90 86 56
info@djv-saar.de

DJV-Landesverband Sachsen

Hospitalstraße 4, 01097 Dresden
Tel.: 0351/2 52 74 64, Fax: 0351/2 52 30 93
info@djv-sachsen.de

Journalistenverband Sachsen-Anhalt

Merseburger Straße 106, 06110 Halle
Tel.: 0345/21 21 90, Fax: 0345/2 12 19 13
djvsanhalt@aol.com

DJV-Landesverband Schleswig-Holstein

Andreas-Gayk-Straße 7-11, 24103 Kiel
Tel.: 0431/9 58 86, Fax: 0431/9 58 83
kontakt@djv-sh.de

DJV-Landesverband Thüringen

Anger 44, 99084 Erfurt
Tel.: 0361/5 66 05 29, Fax: 0361/5 62 69 39
djvthuer@t-online.de